

中国发展高层论坛 2025 年年会 “全面释放发展动能 共促全球经济稳定增长”

提振消费与扩大内需专题研讨会 (主题发言)

由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的中国发展高层论坛2025年年会，于2025年3月23-24日在北京钓鱼台国宾馆举行。3月24日下午举行了“提振消费与扩大内需专题研讨会”，其中，“主题发言”环节的发言嘉宾为北京市副市长司马红、天津市副市长李文海、海南省副省长谢京。本场会议由国务院发展研究中心市场经济研究所所长邓郁松主持。

司马红介绍了北京市提振消费与扩大内需的经验做法。她表示，北京市消费市场空间巨大，线上消费繁荣活跃，服务消费蓬勃发展，消费结构快速升级，品牌化、个性化、多样化、便利化的特征比较明显。近年来，北京市统筹有效市场和有为政府，放得活、管得住的消费环境更加优化；统筹新动能和旧动能，商品消费加速绿色智能升级；统筹做优增量和盘活存量，多元消费场景布局推陈出新；统筹提升质量和做大总量，高能级消费品牌不断涌现。北京正在加速成为传统与潮流交汇、国际与本土共融的全球消费新高地。

司马红表示，下一步，北京市将向新求变、以质谋远，顺应消费结构、观念、方式变化的新趋势，以“强信心、提品质、促升级”为主线，大力实施提振消费专项行动方案，推动国际消费中心城市建设再上新台阶。一是托底与升级并举，释放消费新潜力。比如，更加注重惠民生、促消费、增后劲，提升消费能力、消费意愿和消费能级，

坚持存量商业改造与城市更新同频共振等。二是科技与文化助力，引领消费新时尚。比如，引领绿色智能新风尚，强化数字赋能消费创新，推动老字号守正创新，强化新消费品牌孵化，拓展国潮消费，打造高端消费资源聚集地等。三是改革与开放协同，激发消费新活力。比如，包容审慎开展新模式、新业态审批服务，探索更多的消费场景，注重“引进来”和“走出去”双向发力，用好全球伙伴机制等。

李文海表示，近年来，天津紧紧围绕提振消费、扩大内需的目标，探索出四条经验。一是在商品消费方面，努力推动形成高品质的双循环。积极用好天津口岸优势，大力发展冻品、水果等海外直采新模式，开辟国际物流新通道；依托自身区位、港口、市场优势，加快集聚全球各类消费品牌资源；加快发展即时零售、电商一体预售+集采集配等新业态。二是在服务消费方面，通过拓需求、优供给，努力提质各类服务消费。积极组织建设美食之都，大力推进津派餐饮文化；大力推进商文旅融通融合，提升天津文旅消费的国际影响力；创新发展体育消费，利用老旧厂房、闲置仓库等资源，改造体育场馆，申办更多高水平体育赛事，加快发展冰雪经济、水上经济；积极推进康养消费，培育高端体检、银发旅游、银发专列等业态，推动医美、抗衰老、干细胞治疗等产业在津发展布局。三是突出培育个性化、智能化的新型消费。大力发展首发经济，鼓励支持各地企业在津设立旗舰店，概念店、体验店、融合店，全力打造首发经济集聚区和首发平台；积极拓展绿色消费，引育动力电池、光伏电池的回收处置企业来津布局，打造“吃废吐新”绿色循环经济生态；壮大数字消费，紧跟人工智能+消费的新趋势，推动跨境电商、自动驾驶、智能穿戴、具身机器人等新产品开发与应用推广，形成覆盖电商、家居、服务等领域的智能消费的生态链。四是打造国际潮、天津范，创新推进场景式消费。提升海河沿岸景观，大力发展沿线商圈，拓展水岸消费的新场景；擦亮天津洋楼名片，进一步盘活资源，打造更多洋楼消费的新业态；焕新地

标载体，推进全市商圈升级特别是百年商业地标劝业场的提升改造，持续打造时尚型消费新场景；全力建设北方会展之都，趁着上合组织峰会、夏季达沃斯论坛在天津举办的机会，发挥国家会展中心的引聚能力，积极打造以展促贸、以会兴城的会展新业态。

谢京表示，海南作为全国唯一的热带岛屿省份和中国特色自由贸易港，其资源禀赋和产业体系决定了消费是海南经济增长的一个重要引擎。海南将以更加开放的政策体制体系促进要素高效流动，吸引全球的优质产品和服务和高端要素向海南聚集，打造国内国际“双循环”的重要交汇点。具体而言，一是加快开放政策的扩容增效，畅通国内国际“双循环”；二是着力推进国际旅游消费中心建设，不断打造消费新驱动、新场景；三是充分运用更加开放的自贸港政策带来的巨大机遇，推动自贸港高质量发展。

谢京进一步介绍，海南将以更加开放的姿态、更加有力的改革措施推动消费发展，着重推动四方面工作。一是加快供给侧改革，以供给侧改革来适应需求的变化，以创造性供给引领新的需求。推动文化、体育、旅游等产业融合，重点打造海洋旅游和热带雨林旅游两篇大文章，引进培育一批国际旅游消费的旗舰项目，推出更有吸引力、引领力的旅游业态、消费场景、消费产品。二是发挥海南生态优势，打造国际知名康养胜地。出台《海南省推动康养产业发展三年行动方案（2025—2027年）》，加快国际健康岛建设。三是推动科技创新赋能，以航天旅游为核心，打造研学、数字、游戏等新质旅游消费业态。四是持续开展旅游服务质量提升行动，推进精细化、国际化管理，完善旅游服务体系，擦亮海南消费的服务品牌。

（中国发展出版社 撰稿：赵海娟 刘文杰 杜悦英；审稿：杜君）

（中国发展研究基金会 审校：何伟）

—背景信息—

中国发展高层论坛由国务院发展研究中心主办，中国发展研究基金会承办。自 2000 年首次举办以来，论坛坚持“与世界对话，谋共同发展”的宗旨，形成了专业化、高层次的鲜明特色，已成为中国政府高层、全球商界领袖、国际组织和中外学者之间重要的交流对话平台。



中国发展研究基金会
China Development Research
Foundation

中国北京东城区安定门外大街138号
皇城国际中心A座15层

邮 编: 100011
电 话: 86-10-64255855
传 真: 86-10-64255855-8100
网 址: www.cdrf.org.cn
电 邮: cdrf@cdrf.org.cn

Floor15, Tower a, Imperial International Center, No.138
Andingmen Wai Avenue, Dongcheng District, Beijing, 100011, China

Tel: 86-10-64255855
Fax: 86-10-64255855-8100
Website: www.cdrf.org.cn
E-mail: cdrf@cdrf.org.cn