

中国发展高层论坛 2024 年年会 “持续发展的中国”

新型消费与内需潜力释放专题研讨会 (主题发言一)

由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的中国发展高层论坛2024年年会，于2024年3月24-25日在北京钓鱼台国宾馆举行。3月25日下午举行了“新型消费与内需潜力释放专题研讨会”，本场会议由国务院发展研究中心市场经济研究所所长邓郁松主持。其中，“主题发言一”环节的发言嘉宾为北京市副市长司马红。

司马红表示，以互联网和数字技术催生的新业态、新模式、新品牌和新场景等新型消费，是新质生产力在消费领域的重要体现，已成为经济发展新动能。北京在打造国际消费中心城市、释放新型消费发展潜力方面呈现四大特点。一是顺应网络化、信息化消费趋势，直播电商、即时零售、社区团购等新业态蓬勃发展。2023年北京市实现网上零售额5458亿元，在社零总额的比重达四成，比全国高出10个百分点。二是顺应智能化体验性消费需求趋势，智慧商圈等无接触式商业模式快速发展。打通了线上、线下渠道，带动实体销售数字化、智能化改造。三是顺应品质化、个性化消费趋势，老字号、新品牌等加速崛起。累计培育了300多个新型消费品牌，不断促进老字号焕发新活力。四是顺应沉浸式融合化消费趋势，打造一批新场景，创新推动多元消费融合发展。每年举办的商、文、旅、体的消费活动达3000余项。

司马红指出，北京将持续推动扩内需、促消费政策落地，建设融

通中外、汇聚天下、引领潮流的国际消费中心城市。具体措施包括：第一，强化以消费者为中心的理念，营造更加便捷、高效、舒心的友好型消费环境。构建国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈和社区便民消费圈四级商业消费的空间结构，培育CBD、三里屯、王府井、环球影城等为代表的国际消费体验区，继续推进示范性的数字商圈建设。第二，强化科技创新与消费融合发展，营造新业态、新模式不断涌现的生态环境。支持开发智能网联汽车、智能穿戴设备等绿色智能产品，培育“新科技+绿色”“新型零售+数字”等新业态、新模式，支持引导电商平台、服务机构、直播基地加速在京集聚发展，推动在线医疗、在线文娱、在线健身、在线旅游发展。第三，强化北京服务品牌，营造促进新型消费发展的良好营商环境。进一步完善文、商、旅、体多维融合的引导政策，促进多元消费业态融合发展，创新“互联网+政务服务”模式。拓展新型消费领域投融资渠道，深化包容审慎和协同监管，加强新就业形态劳动者权益保护。

（中国发展出版社 撰稿：吴思；审稿：赵海娟

中国发展研究基金会 审校：路畅）

--背景信息--

中国发展高层论坛是由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的国家级论坛。论坛秉承“与世界对话，谋共同发展”的宗旨，着眼于对外释放我国对外开放信号，自2000年创办以来，已发展成为服务中央决策和国家对外经济交往、促进中外企业交流合作的重要平台。

--媒体联络--

中国发展研究基金会

郭丝露 18666028168/64255855-8014

史雅帆 13810361966/64255855-8223

夏天 18801375838/64255855-8086

施婉菁 18801090391/64255855-8090

邱凯娴 18301078627/64255855-8103



中国发展研究基金会
China Development Research
Foundation

中国北京东城区安定门外大街138号
皇城国际中心A座15层

邮编: 100011
电话: 86-10-64255855
传真: 86-10-64255855-8100
网址: www.cdrf.org.cn
电邮: cdrf@cdrf.org.cn

Floor15, Tower a, Imperial International Center, No.138
Andingmen Wai Avenue, Dongcheng District, Beijing, 100011, China

Tel: 86-10-64255855
Fax: 86-10-64255855-8100
Website: www.cdrf.org.cn
E-mail: cdrf@cdrf.org.cn