

中国发展高层论坛 2024 年年会 “持续发展的中国”

新型消费与内需潜力释放专题研讨会 (主题发言二)

由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的中国发展高层论坛2024年年会，于2024年3月24-25日在北京钓鱼台国宾馆举行。3月25日下午举行了“新型消费与内需潜力释放专题研讨会”，本场会议由国务院发展研究中心市场经济研究所所长邓郁松主持。其中，“主题发言二”环节的发言嘉宾为上海市委常委、副市长华源。

华源表示，发展新型消费是扩大内需、激发消费潜力的重要抓手。当前新型消费呈现以下特征：多元化和个性化的消费新业态、新模式不断涌现；商旅文体展加速融合发展，活动嵌入商圈引领服务消费新热点；数字化应用进一步深化，数字技术快速迭代，不断拓展新型消费发展空间；消费国际化、品牌化趋势明显；“首发首店”引领消费新热潮。

华源指出，上海新型消费发展呈现多元化、智能化、绿色化新趋势。一是文旅休闲消费强劲复苏。2023年上海国际旅游度假区累计接待游客2562.7万人次，演艺市场强劲复苏，文博美展成为热点。二是体育消费引领生活新方式。2023年上海共举办体育赛事118项，带动消费37.1亿元，拉动相关产业效应128.6亿元。三是康养消费保持稳定增长。银发经济潜力巨大，养老产业年产出达3000亿元，新型养老模式不断壮大，医疗康养结合趋势明显。四是金融服务持续快速发展。2016—2023年上海商业健康保险规模年均复合增长率达10%以上，高

端医疗保险总保费规模全国市场占比达40%，绿色消费贷款、线上消费贷款成为新的市场增长点。五是交通服务消费亮点突出。上海客流大幅上升，铁路客流及客运收入保持高速增长，邮轮经济复苏进程全面提速。六是数字消费保持快速增长。2023年上海实现网络购物交易额1.6万亿元，直播零售额达2532亿元，居全国城市首位。七是绿色消费引领时尚消费潮流。上海10万平方米以上大型商业综合体中有79家创建为国家级绿色商场。

华源表示，上海将顺应新型消费发展趋势，进一步丰富消费供给，拓展消费内涵，鼓励消费创新，完善消费环境，打造新型消费品牌汇聚地、模式创新策源地和消费潮流风向标，加快提升国际消费中心城市的吸引力和影响力。一是提升地标商圈的国际美誉度，打造更具魅力的国际大都市风范。二是提高“首发经济”的品牌活跃度，打造“首发上海”城市IP。三是优化服务消费的供给丰富度，打造服务消费创新策源风向标。四是拓展数字消费的场景集聚度，打造科技赋能的新型消费之都。五是丰富绿色消费的内涵深度，打造绿色低碳消费高地。

（中国发展出版社 撰稿：吴思；审稿：赵海娟

中国发展研究基金会 审校：路畅）

中国发展高层论坛是由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的国家级论坛。论坛秉承“与世界对话，谋共同发展”的宗旨，着眼于对外释放我国对外开放信号，自2000年创办以来，已发展成为服务中央决策和国家对外经济交往、促进中外企业交流合作的重要平台。

—媒体联络—

中国发展研究基金会

郭丝露 18666028168/64255855-8014
史雅帆 13810361966/64255855-8223
夏 天 18801375838/64255855-8086
施婉菁 18801090391/64255855-8090
邱凯娴 18301078627/64255855-8103



中国发展研究基金会
China Development Research
Foundation

中国北京东城区安定门外大街138号
皇城国际中心A座15层

邮编: 100011
电话: 86-10-64255855
传真: 86-10-64255855-8100
网址: www.cdrf.org.cn
电邮: cdrf@cdrf.org.cn

Floor15, Tower a, Imperial International Center, No.138
Andingmen Wai Avenue, Dongcheng District, Beijing, 100011, China

Tel: 86-10-64255855
Fax: 86-10-64255855-8100
Website: www.cdrf.org.cn
E-mail: cdrf@cdrf.org.cn